

Op 1 januari 2020 ben ik, met veel enthousiasme, aan mijn nieuwe taak als directeur van de stichting Open Up! Let Youth be Heard begonnen. De doelstellingen van het bestuur waren zeer ambitieus en dat motiveerde mij ontzettend om mij in te zetten voor de idealen van Open Up, Let youth be heard.

Wij zijn een jaar verder! Met veel plezier en trots bied ik u het verslag van de activiteiten van Open Up, Let youth be heard in 2020. Het jaar dat de geschiedenis in zal gaan als het jaar van de Coronapandemie. Het afgelopen jaar bracht veel uitdagingen met zich mee, maar wij zijn trots op hoever wij zijn gekomen.

In dit verslag leest u o.a. over wie wij zijn, wat we doen, voor wie wij het doen, waarom wij het doen, de manier waarop wij het doen, de bereikte resultaten en onze visie op de toekomst!

Met vriendelijke groet,



Max Koffi



Scanned with CamScanner

Het project Debat in de Buurt is formeel gestart op 1 januari 2020. Het project heeft vertraging opgelopen door 2 oorzaken: de donatieovereenkomst met Adessium is later dan verwacht geformaliseerd (19 mei 2020). De donatie van VSB Fonds is op 17 november 2020 toegekend. Daarnaast heeft corona invloed op de mogelijkheden voor acquisitie. Daarom zijn wij in beperkte vorm (1,2 Fte) gestart op 1 februari 2020 en sinds Mei 2020 op volle kracht (2 Fte's). Ondertussen is het bestuur van Open Up! Let youth be Heard ook meer betrokken geraakt bij de werkpraktijk.

De eerste helft van 2020 hebben we stevig ingezet op de werving van lokale partners. Het trainingsmateriaal was geüpdatet en onze website en sociale media-kanalen gerealiseerd. In de zomer zijn de eerste lokale partners actief geworden en hebben train-de-trainer-trainingen plaatsgevonden, namelijk met de jongerenorganisatie So What in Amersfoort en welzijnsorganisatie De Schoor in Almere. Op deze locaties zijn 10 jongeren zijn getraind in het geven van trainingen aan jongeren.

Toen de maatregelen in de zomer versoepeld werden en er minder corona-besmettingen waren, ontstond er ruimte om samen met lokale partners te onderzoeken hoe we de debattrainingen voor de jongeren zouden kunnen uitvoeren. Helaas zijn wij ingehaald door de tweede golf van coronabesmettingen. Daarom hebben wij alternatieve activiteiten opgezet, zoals **Debat op Straat** en Open Talks. Deze activiteiten zijn samen met ons jongerenteam opgezet en hebben als doel om jongeren op straat hun stem te laten horen en om jongeren uit te nodigen om tijdens Open Talks hun stem te laten horen aan de hand van actuele thema's.

PROFIEL OPEN UP!: MISSIE, VISIE, DOELEN EN STRATEGIE.

Open Up! zet zich in voor het bevorderen en versterken van een open en democratische samenleving.

- ▶ Dat is een samenleving die zich richt op gelijke kansen voor iedereen, een samenleving die uitgaat van gelijkwaardigheid en non-discriminatie, van wederzijds respect en tolerantie.
- ▶ Het is een samenleving waarin iedereen zich kan ontwikkelen en de ruimte krijgt om zijn of haar leven zo in te richten als zij of hij wil, zolang dat niet de vrijheid van anderen beperkt.
- ▶ In een democratische samenleving telt iedere stem, niet alleen formeel via het stemhokje, en daar is ruimte voor permanent debat over de inrichting en de richting van de samenleving.
- ▶ Het is een samenleving waarin macht zich altijd wil verantwoorden en waarin burgers het gezag actief kunnen bevragen.
- ▶ Het is een samenleving waarin publieke meningsvorming en standpuntbepaling uitgaan van deze gedeelde waarden en worden gebaseerd op feiten en op logische argumentatie.

Een actief publiek debat is daarvoor een van de voorwaarden.

- ▶ Open Up! wil een actieve deelname van jongeren aan het publieke debat bevorderen, door hen te leren om hun eigen situatie en belangen te analyseren, hun belangen en wensen te formuleren en hen te leren hoe je op basis van feiten tot argumenten komt, hoe je met onderbouwde argumenten een discussie aangaat over je positie of je belangen, hoe je daarin tot zorgvuldig onderbouwde conclusies komt en hoe je die argumenten en conclusies kunt inbrengen in het publieke, politieke of bestuurlijke debat.
- ▶ Jongeren hebben daartoe ook formeel het recht. Dat recht is vastgelegd in artikel 12 lid 1 van het door Nederland onderschreven *Verdrag inzake de rechten van het kind*¹. Daarin staat dat "de staten die partij zijn, verzekeren het kind (in het verdrag is dat van 0 tot 18 jaar) dat in staat is zijn of haar eigen mening te vormen, het recht om die mening vrijelijk te uiten in alle aangelegenheden die het kind betreffen, waarbij aan de mening van het kind passend belang wordt gehecht in overeenstemming met zijn of haar leeftijd en rijpheid". Kinderen en jongeren hebben dus het recht om gehoord te worden. Daarom: let youth be heard.

¹ <https://www.kinderrechten.nl/professionals/verdragstekst/>

We investeren in jongeren. (Doelgroep)

- ▶ De jeugd heeft de toekomst is een staande uitdrukking. Tegenwoordig biedt de toekomst veel jongeren echter weinig kansen om zich te ontplooiën, om een goede opleiding te vinden en die af te ronden, om daarna zinvol en voldoende betaald en stabiel werk te vinden of om zelfstandige huisvesting te vinden en daarin desgewenst een relatie uit te bouwen.
- ▶ Ook in breder perspectief is de toekomst van jongeren onzeker, door een steeds dreigender klimaatcrisis, een mondiale gezondheids- en economische crisis en afbrokkelende internationale samenwerking.
- ▶ Jongeren helpen om voor hun eigen toekomst – in smalle en in brede zin – op te komen, schept niet alleen meer kansen voor hen, maar steunt ook de samenleving als geheel.
- ▶ Daarom richt Open Up! zich primair op jongeren – jeugdigen en jongvolwassenen, ruwweg tussen 12 en 30 jaar oud – die we kennis en vaardigheden aanbieden en hen daarin trainen, waardoor zij zich over de (en daarmee over hun) samenleving uit kunnen spreken en zo een bijdrage te leveren aan het noodzakelijke publieke debat. Hoewel de basis van ons aanbod voor iedereen gelijk is, hangt de feitelijke inhoud ervan altijd af van de samenstelling van de te trainen groep.

We richten ons specifiek op jongeren in een achterstandssituatie

- ▶ Een deel van de jeugd groeit op in een stabiele sociale en gezinssituatie en krijgt een opvoeding mee die hen zelfinzicht geeft en hen voorbereidt op een zelfbewuste en actieve rol in een open en democratische samenleving. Vaak wordt die ontwikkeling ondersteunt door de opleiding die men volgt. Hen biedt de toekomst vaak meer kansen, maar zelfs dan weinig zekerheden.
- ▶ Een ander deel van de jeugd groeit echter niet op in een stabiele maatschappelijke en/of persoonlijke situatie en krijgt weinig of geen opvoeding mee die hen voorbereidt op een zelfbewuste en actieve rol in een democratische samenleving. En maar al te vaak wordt daaraan in de (beroeps)opleiding die zij volgen ook nauwelijks aandacht besteed. Deze jongeren groeien op in een maatschappelijke achterstandssituatie. Omdat zij onvoldoende hebben geleerd hun positie en belangen naar voren te brengen, wordt hun stem in het maatschappelijk debat onvoldoende gehoord. Open Up! richt zich primair op deze groep.
- ▶ Tussen deze twee polen is er een grote groep jongeren die meer of minder goed is voorbereid op een actieve rol in een open en democratische samenleving. Open Up! biedt ook hen mogelijkheden om hun bijdrage aan het publieke debat te versterken.
- ▶ Uit onderzoek en ervaring weten we dat sommige omstandigheden een indicator zijn voor opgroeien in een achterstandssituatie: opgroeien in een gezin in armoede, opgroeien met ouders met een lage opleiding en laag betaald werk, het zelf volgen van een lbo- of mbo-beroepsopleiding, het hebben van een fysieke of verstandelijke beperking, het hebben van een niet-West-Europese achtergrond. Daarbinnen hebben meisjes dan vaak nog minder kansen dan jongens.
- ▶ Het is die groep die juist te maken heeft met stereotypen over achterstand – zoals de stelling dat wie wat in het leven wil bereiken dat ook door inzet kan bereiken – waardoor er te weinig aandacht is voor de structurele oorzaken van hun achterstand. Daarom is het des te noodzakelijker dat deze groep zelf actief deelneemt aan het maatschappelijk debat.

We doen dat via intermediairs (strategie)

- ▶ Open Up! werkt bij die training altijd samen met intermediairs – al in een buurt of school actieve jongeren, jongerenwerkers, buurtwerkers, docenten of anderen – die in direct contact staan met deze jongeren en jong volwassenen.
- ▶ We willen met hen en hun organisaties liefst een langjarig samenwerking aangaan, zodat ervaringen uit het ene jaar in het volgende jaar kunnen doorwerken, de inzet en werkwijze van Open Up! steeds meer een vanzelfsprekend onderdeel kunnen worden van het aanbod van de intermediair / partnerorganisatie en Open Up! in die periode steeds meer kennis en vaardigheden aan hen kan overdragen.
- ▶ De intermediairs worden door Open Up! opgeleid tot trainer en zij worden begeleid bij het uitwerken en geven van trainingen aan jongeren, het met deze jongeren organiseren van publieke discussies en het ondersteunen van de jongeren daarbij.

- ▶ Wanneer dat voor een goede communicatie met deze jongeren van belang is dan traint Open Up! ook gezagsdragers zoals politiemensen, beleidsmakers, politici of anderen (soms samen met jongeren) over hoe dat gesprek met de jongeren aan te gaan.

We zijn gericht op Nederland, maar niet dogmatisch. (Werkgebieden)

- ▶ Open Up! is een Nederlandse stichting en richt zich in eerste instantie op Nederlandse jongeren in achterstandsituaties.
- ▶ We hebben uit onze geschiedenis binnen IDEA² echter ook geleerd dat onze werkwijze goed bruikbaar is in Vlaanderen en dat de uitwisseling van ervaringen tussen jongeren uit Nederland en Vlaanderen voor iedereen verhelderend was. Nieuwe projecten in en met Vlaanderen passen daarom binnen onze inzet.
- ▶ Uit onze voorgeschiedenis binnen IDEA hebben we ook geleerd dat de inzet voor een open en democratische samenleving in veel andere landen leeft. We hebben de afgelopen jaren binnen IDEA deelgenomen aan internationale projecten – binnen Europa en met partners in Afrika - die zich richtten op het uitwisselen van ervaringen, projectvormen en werk-methodieken. Ook de voorganger van Open Up! heeft daar profijt van gehad. Wanneer daarvoor internationale financiering kan worden gevonden dan past zo'n gezamenlijke methodiekontwikkeling binnen de inzet van Open Up!
- ▶ De afgelopen jaren zijn binnen IDEA ook voorstellen ontwikkeld om een relatie te leggen tussen de niet-Nederlandse achtergrond van bi-culturele jongeren in Nederland en het thuisland van hun ouders. Bijvoorbeeld het verbinden van een project met Nederlands-Surinaamse jongeren met een project in Suriname of met Nederlands-Marokkaanse jongeren met een project in Marokko. Dit soort projecten zijn om een veelheid van redenen niet van de grond gekomen, maar bij voldoende financiering lijkt dat een verder te ontwikkelen variant van onze inzet voor een open en democratisch

BESTUUR EN MEDEWERKERS.

Het team

Het afgelopen jaar bestond het team bestaat uit 4 teamleden en een vrijwillig bestuur. De 4 teamleden werkten parttime en vervulden in totaal 2,0FTE. In 2021 zal het team uit 1,5FTE bestaan en wordt met name ingezet op het uitvoeren van de trainingen van de partners die in 2020 zijn geworven.

Max Koffi – directeur: verantwoording, aansturing, werving

Samater Geddi – trainer/acquisitie/begeleiding jongerenteam

Daan Welling – trainer/ontwikkelaar: train-de-trainer ontwikkelen en geven, debatlessen ontwikkelen

Marjolein van der Sterren – projectmanager: lokale financiering, communicatie, acquisitie, nieuwe projecten.

Het Open Up team is divers in ervaring, leeftijd en achtergrond. Iedereen heeft op zijn of haar eigen manier een toegevoegde waarde. We zien dit onder meer terug in de diversiteit aan lokale partners die zich aan ons verbonden hebben en in de opstart en begeleiding van het jongerenteam.

² Open Up! komt voort uit IDEA (de International Debate Education Association). Binnen IDEA is voor Nederland het Debat in de buurt model ontwikkeld, dat ook breder in Europa wordt gebruikt en nu door Open Up! verder wordt ontwikkeld en toegepast.

Het Jongerenteam



In 2020 zijn we gestart met het Open Up Jongerenteam. Deze groep jongeren zet zich in om de stem van jongeren te laten horen. Voor Open Up zijn zij onmisbaar: hun input en eigen ervaringen als jongeren bieden Open Up nieuwe perspectieven en ideeën. Bovendien zetten zij zich in om zelf diensten te ontwikkelen. Het jongerenteam zet zich in voor:

1. *Debat op Straat*: reporters Shieneey en Tom en cameraman Floris gaan de straat op om jongeren aan de hand van actuele stellingen naar hun mening te vragen.
2. *Open Talks*: het jongerenteam organiseert Open Talks waarbij ze telkens jongeren uitnodigen om actuele thema's te bespreken en samen aan oplossingen te werken. Hierbij zijn ook Luka en Marouane betrokken.
3. *Assistent-trainer*: in 2021 zal een aantal betrokken jongeren getraind worden zodat zij in de toekomst de rol van assistent-trainer kunnen vervullen. Zij vervullen daarmee de functie van rolmodel voor andere jongeren én krijgen de kans om zichzelf te ontwikkelen in het trainersvak.

Het bestuur

In 2020 telde het bestuur van Open Up, Let youth be heard 5 leden. De leden sinds de oprichting:

- Ton Sonneveldt, voorzitter, zelfstandig adviseur Maatgeving policy and communication consultancy, lid Kennisgroep Sociaal Domein
- Yvonne Heselmans, penningmeester, manager afdeling Projecten Wilde Ganzen, executive director IDEA NL (t/m 2019)
- Agaath Homminga, algemeen bestuurslid, hoofd bedrijfsvoering Kunst en Cultuur en Wijsbegeerte Universiteit van Amsterdam
- Els Boot, algemeen bestuurslid, voorzitter van de Raad van Toezicht Vluchtelingenwerk Zuidwest Nederland. Toezichthouder bij NIDOS

- Ergün Can Çelik, algemeen bestuurslid, programmamedewerker IDEA NL (t/m 2017), Diversiteitprogramma VU (t/m 2018) en ECHO (t/m 2020)

RESULTATEN

Resultaat 1. Acquisitie

Initiële doelstelling eind 2020: 7 deelnemende organisaties

In 2020 hebben wij samenwerkingsovereenkomsten afgesloten met 10 lokale partners. Daarnaast hebben wij 4 samenwerkingsovereenkomsten in de pipeline staan. De samenwerkingspartners zijn voornamelijk welzijns- en culturele organisaties. Hieronder vindt u een overzicht van de organisaties waar wij mee samenwerken.

11 Samenwerkingsovereenkomsten

1. Amersfoort (jongeren centrum So What in Zielhorst)

So What is een jongerenvereniging in Amersfoort-Noord. Deze vereniging is opgericht op 1 november 2018 met als doel een bijdrage te leveren aan de persoonlijke en maatschappelijke bewustwording van jongeren, een ontmoetingsplaats voor jongeren te zijn en een kritische en actieve houding ten aanzien van de maatschappij te bevorderen. Het jongeren centrum So What biedt onderdak aan jongeren van 12 tot 23 jaar uit de verschillende wijken van Amersfoort-Noord (Kattenbroek, Nieuwland, Schothorst, Zielhorst).

2. Almere: (jongeren centrum van De Schoor)

De Schoor organiseert in Almere onder andere het sociaal cultureel werk, het maatschappelijk werk, de voor- en vroegschoolse activiteiten, kinder- en jongerenwerk en brengt heel Almere in beweging. De Schoor maakt deel uit van de wijkteams én zet zich in bij de ondersteuning van schuldstabilisatie van bewoners. Dit alles om de leefbaarheid van de stad te vergroten onder het motto: Meedoen in Almere!

3. Rotterdam: Stichting Dona Daria

Dona Daria zet zich in voor jongerenemancipatie en -diversiteit (o.a. LHTBTQI+ gemeenschap). De organisatie streeft ernaar dat iedereen op een gelijkwaardige manier deelneemt aan de maatschappij. Dit betekent werken aan dezelfde kansen, keuzevrijheid en gelijke mogelijkheden voor alle mensen. De hindernissen voor sociale participatie zoveel mogelijk wegnemen door het versterken van onderling begrip.

4. Rotterdam: DOCK

De kracht van wij samen

DOCK helpt mensen hun eigen leven en het leven van anderen te verbeteren. Ieder mens heeft talenten om in te zetten voor zichzelf en voor anderen. Veel mensen zijn bereid om anderen te helpen en iedereen heeft soms hulp nodig. Medewerkers van DOCK ondersteunen mensen in het nemen van initiatieven. Zij leggen contacten tussen mensen en organisaties in de buurt en brengen mogelijkheden samen. Met positieve resultaten. DOCK is met meer dan 800 medewerkers en zo'n 2000 vrijwilligers en stagiaires actief in Amsterdam, Rotterdam, Haarlem, Zaanstad, Schiedam en Utrecht.

5. Rotterdam: Stichting IkBenWij

Het IKBENWIJ-scholenprogramma draagt bij aan de vorming van de deelnemers en aan burgerschapsonderwijs. We geven de deelnemers tools om in hun kracht te staan. Jongeren hebben meer inzicht in zichzelf en meer zicht op hun plaats in de maatschappij. Ze kunnen zich beter uiten en presenteren. Aan het einde van het traject hebben de jongeren meer begrip voor elkaar en voor andere culturen. Ze begrijpen wat hen bindt en wat het betekent om deel uit te maken van de groep. Ze kunnen hierover met elkaar praten, hebben meer respect en waardering voor zichzelf en elkaar.

6. Zwolle: Somalische Vereniging Zwolle

Deze vereniging helpt Somalische vluchtelingen met alledaagse zaken. Afkomstig uit een verscheurd land zonder centraal gezag is Nederland voor de Oost-Afrikanen soms een woud van regels.

7. Amsterdam: Combiwel Amsterdam (locaties Diamantbuurt en IJsselbuurt)

Combiwel staat voor een inclusieve samenleving waar mensen kunnen meedoen, een stad waar uitval zoveel mogelijk wordt voorkomen en mensen hun betrokkenheid en solidariteit in de praktijk kunnen brengen. Combiwel ondersteunt kwetsbare Amsterdammers en ondersteunt hen om zo lang mogelijk zelfstandig en veilig te leven en te participeren in de samenleving. Combiwel verbindt bewoners met bewoners en bewoners met instanties. Voorkomen is beter dan genezen. Daarom zet Combiwel zich ook in op een verantwoorde ontwikkeling van kinderen.

8. Amsterdam Zuid-Oost: Mfantsiman Association Bijlmer (zelforganisatie Ghanese Nederlanders)

<https://nl-nl.facebook.com/pages/category/Community/Mfantsiman-Association-301020860352214/>

Mfantsiman Association Nederland wil niet alleen de inheemse bevolking van zowel de westelijke als de centrale regio van Ghana vertegenwoordigen, maar ook de armen in termen van sociale en culturele activiteiten en algemene ontwikkelingsprojecten in Nederland en Ghana.

9. Verschillende steden (Rotterdam, Den Haag, Amsterdam, Arnhem, Enschede): Stichting Afropeans (zelforganisatie Afrikaanse Nederlanders) <https://afropeans.com/>

Stichting Afropeans wil de integratie, zichtbaarheid en participatie van Europeanen van Afrikaanse afkomst in de Nederlandse samenleving in het bijzonder en in Europa in het algemeen faciliteren. De kennis en expertise van deze nieuwe Europeanen ten volle benutten bij de ontwikkeling en facilitering van zelfhulpprojecten, zowel in Europa als in Afrika.

10. Verschillende steden: Sierra Leone Central Union (zelforganisatie) <https://slcuholland.org/>

Sierra Leone Central Union (SLCU) Nederland met de afkorting SLCU Holland is een overkoepelende organisatie van 14 geregistreerde Sierra Leone organisaties in Nederland.

SLCU ondersteunt de integratie van Sierra Leonezen in Nederland in het kader van het Nederlandse overheidsbeleid en stimuleren hun actieve deelname aan de ontwikkeling van Sierra Leone door middel van open discussies, website, workshops, conferenties en nieuwsbrieven.

11. Utrecht: DOCK Utrecht kinderraden

De Kinderraad is een methodiek waarin kinderen leren over democratie en burgerschap. Er wordt aan kinderen gevraagd hoe hun vreedzame school of wijk eruit ziet en wat zij daaraan zelf kunnen bijdragen. De kinderraad begint in de klas op school. Daarna is er overleg met scholen in de buurt. De kinderraad eindigt elk jaar in het stadhuis van Utrecht. Daar komt de stedelijke kinderraad bij elkaar. Ze bedenken projecten waar de kinderen in de stad veel aan kunnen hebben.

2 Toezeggingen

1. Vrijwilligersorganisatie Nijmegen
2. Big Brothers Big Sisters Utrecht

Zo'n 10 procent van de Utrechtse kinderen en jongeren groeit op in armoede. Dat betekent dat ze minder mogelijkheden en kansen hebben wat betreft toekomstperspectief, vaak weinig positieve aandacht krijgen en dagelijks kampen met stress en zorgen. Big Brothers Big Sisters vindt dat alle kinderen recht hebben op dezelfde ontwikkelingskansen en zorgeloze mooie momenten!

2 organisaties waarmee we in gesprek zijn

1. R-Newt Tilburg
R-Newt is het jongerenwerk van ContourdeTwern. ContourdeTwern staat voor een zelfredzame en sociale samenleving. Daarom helpen zij mensen en buurten bij het oplossen van kleine en grote vragen. Dat doet R-Newt met al zijn kennis en middelen, maar vooral met bevoegen medewerkers en vrijwilligers.
2. Ieder(in): netwerk voor mensen met een beperking of chronische ziekte. Pilot in Nijmegen wordt onderzocht.

Resultaat 2. Train-de-Trainer

Doelstelling 2020: 24 – 30 junior trainers opgeleid

Dankzij Corona hebben wij wel veel tijd en aandacht kunnen besteden aan het digitale platform voor junior trainers waar ze trainingsmateriaal kunnen vinden, elkaar met goede ideeën inspireren, andere kennis en ervaringen kunnen delen. In 2021 hebben we vooral ons ingezet om de trainingen digitaal aan te bieden aan de junior trainers. Een gedeelte van het bestaande trainingsmateriaal is ook online aangeboden.

De eerste train-de-trainer-training heeft plaatsgevonden in juni 2020 bij. Het trainingstraject bestond uit een combinatie van 1 online training en 1 fysieke training op het kantoor van Open Up. De eerste ervaringen met deze combinatie van online en fysieke trainingen waren zeer positief.

In 2020 hebben wij 2 train-de-trainer trajecten gestart in juni 2020 bij So What! jongerencentrum Amersfoort en in augustus 2020 bij jongerencentrum De Schoor in Almere. De train-de-trainer trajecten bestaat uit 1 online training en 1 fysieke training op het kantoor van Open Up. Inmiddels zijn er 10 trainers opgeleid tot junior trainer van het debat in de buurt programma.

Door de Covid-19 pandemie is er veel aandacht besteed aan ambulante hulpverlening vanuit de welzijnsorganisaties. Dit resulteerde in het feit dat veel partners ervoor kozen om de train-de-trainer trajecten pas in 2021 te laten starten. In het eerste kwartaal van 2021 staan 4 train-de-trainers gepland. Het trainingsmateriaal is ook gereed dankzij de inspanningen in 2020.

Resultaat 3. Nieuwe lessen en online trainingen

Doelstelling 2020: 10 nieuwe lessen

Door de historie van Open Up als programma onder IDEA NL beschikken wij over veel fysiek lesmateriaal voor Debat in de Buurt, zoals het lesboek *Logisch Toch!?* en een lesboek rondom debat, jongeren en schulden. Op basis hiervan is de eerste onlinetraining ontwikkeld en getest. Dit is onderdeel van de train-de-trainer-training en staat in het teken van leren hoe je een argument maakt, hoe je argumenten kunt vinden en hoe je deze ideeën kan overbrengen op jongeren. Tijdens de train-de-trainer in juni is deze training al uitgevoerd.

Ook hebben wij lessen, trainingen en instructies op video opgenomen die we in de komende periode zullen verwerken tot nieuwe lessen, onlinetrainingen en aanvullingen op trainingsmateriaal dat tijdens de Debat in de Buurt trajecten in de buurt kan worden ingezet.

Verder merken wij nu dat in de samenwerking met partners nieuwe lessen vraaggericht ontwikkeld dienen te worden. We hebben de tweede helft van 2020 benut om de vraag onder jongeren in samenwerking met partners te inventariseren. Uiteraard zullen deze nieuwe lessen gedeeld worden met de andere wijken en lokale partners, zodat zij van elkaar kunnen leren. Ook kunnen zij deze kennis en inzichten gebruiken in hun eigen debattrainingen.

Er is enorm veel materiaal voor Debat in de Buurt, een lesboek 'Logisch Toch', trainingen om jongeren te verbinden aan politie, een Lesboek Mind Your Wallet rondom Debat-Jongeren en Schulden, Trainingen rondom Debat-jongeren en discriminatie.

Dit is in een overzicht geplaatst en wordt in 2021 aangeboden via het online platform voor junior trainers. In aanvulling hierop hebben we nog een extra online training ontwikkeld over argumenteren, omdat we merkten dat junior trainers hierop verdieping nodig hebben. Daarnaast zouden we wekelijks een debatlesbrief uitsturen rondom thema's die spelen in de maatschappij en bij de jongeren. Maar omdat de trainingen voor de jongeren nog niet van start zijn gegaan is hiermee nog gewacht tot 2021. Daarnaast zijn er vijf fysieke trainingen ontwikkeld voor een stevig lessenspakket voor jongeren om speels en in de actualiteit tot debatten te komen. In samenwerking met de partners *Combiwel Amsterdam* en *Ik Ben Wij Rotterdam* hebben wij ons vijflessenspakket toegespitst op discriminatie, groepsdruk en geweld, rondom de drillrapsituatie in Amsterdam en Rotterdam.

Op basis van deze vragen spitsen wij onze lessen in 2021 toe op de ontdekte vraag onder jongeren. Dit gaat onder andere over een module lobbyen en inspraak rondom racisme, Black Lives Matter, economische weerbaarheid en schuldenproblematiek. Ook bouwen we een lessenspakket op die omgaat met competitiviteit en masculiniteit, waarbij de debatvorm aangepast wordt op de doelgroep in Rotterdam waar te ver doorgeschoten dadendrang en competitiviteit tot explosieve situaties leidt.

Natuurlijk zullen we de lessen die voor een specifieke wijk ontwikkeld worden, ook weer delen met andere wijken. Ten slotte zullen we in 2021 juist ook gaan bevorderen dat junior trainers in wijken hun eigen debattrainingen rondom thema's die spelen leren opzetten, en deze weer delen met de andere junior trainers in andere wijken. Op die manier werken we steeds meer toe naar een digitaal interactief online platform voor junior trainers en jongeren die meedoen aan Open Up. In 2020 werken we dankzij de gesprekken tussen jongerenwerkers, junior trainers, onze trainers en pilots aan de basis hiervan.

Resultaat 4. Communicatie

Doelstelling 2020: nieuwe website, actieve sociale media, YouTube-kanaal, nieuwsbrieven

- **Website:** Sinds juni is onze website www.openupconnect.nl online, inclusief nieuwsberichten en de Online Debate Academy met video's, artikelen, online lessen en informatie over debatteren en maatschappelijke specifieke onderwerpen worden uitgelicht.
- **Nieuwsbrief:** De eerste nieuwsbrief is verstuurd in juli. Inmiddels zijn er 4 nieuwsbrieven verstuurd.
- **Social media:** Onze [Facebook](#)-pagina en [LinkedIn](#)-pagina zijn voor de zomer geactiveerd. In het najaar is onze [Instagram](#) live gegaan. De Instagram-pagina wordt door ons jongerenteam bijgehouden. Door de combinatie van deze kanalen verwachten we zowel jongeren als professionals die met jongeren werken te kunnen bereiken. Op onze kanalen delen we onder anderen: nieuwsberichten, columns, Debat-op-Straat-video's (jongeren worden op straat bevraagd a.d.h.v. stellingen).
- **YouTube:** Meerdere keren per maand worden nieuwe video's op ons [YouTube-kanaal](#) gepost. Onder meer het nieuwe concept 'Debat op Straat', waarbij ons jongerenteam actuele stellingen voorlegt aan jongeren op straat. Deze filmpjes kunnen straks ook in de trainingen in de wijken gebruikt worden, om in de buurthuizen over deze onderwerpen van 'Debat op Straat' te discussiëren.



Verandering moet vanuit de mensen zelf komen.
over wat er online gebeurt?



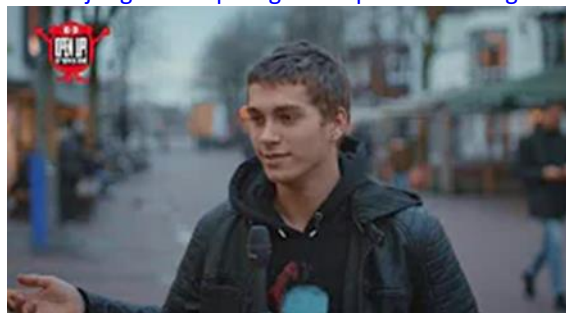
Moeten platformen de verantwoordelijkheid krijgen



Hebben jongeren impact gehad op de verkiezingen?



Debat op Straat: Is vrijheid belangrijker dan gezondheid



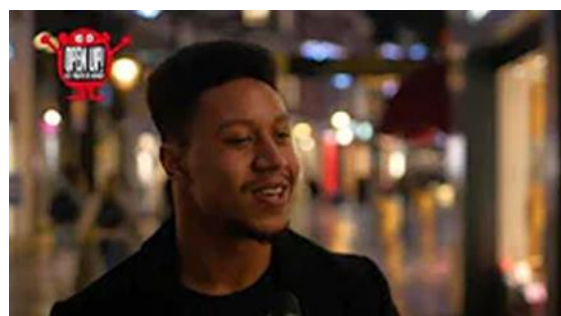
Debat op Straat: Moet het corona vaccin verplicht worden?



Debat op Straat: Zijn de nieuwe maatregelen een goed idee?



Debat op Straat: Moeten de scholen sluiten?



Debat op Straat: Moet het koningshuis afgeschaft worden?



Debat op Straat: Moeten alle 18 jarige 10.000 euro krijgen?



Mfantsiman en Open Up



Debat op Straat: Krijgen jongeren te vaak de schuld?

RELEVANTE ONTWIKKELINGEN

Corona en de daaropvolgende maatregelen hebben uiteraard ook invloed gehad op het werk van Open Up. We zien de noodzaak steeds groter worden dat jongeren hun stem laten horen, omdat zij vaker in een kwetsbare positie zitten (bijv. stages stopgezet of baan kwijtgeraakt).

Werving: In het begin van de coronaperiode leek de werving van lokale partners uitdagend te worden omdat zij slechter bereikbaar waren, andere prioriteiten hadden, zich niet durfden te committeren door de onzekerheid etc. Inmiddels is gebleken dat wij 11 lokale partners hebben gevonden die de samenwerkingsovereenkomst hebben getekend en met een aantal potentiële partners zijn wij nog in gesprek. Het stem geven aan jongeren leeft!

Train-de-Trainer: we bieden de TTT gedeeltelijk online aan. Zo hebben we extra ervaring opgedaan met het geven van online trainingen. Ook in de toekomst kunnen we dit inzetten, bijvoorbeeld als versoepelingen worden teruggedraaid of deelnemers zich (nog) niet prettig voelen bij een samenkomst. Offline werken in kleine groepjes met voldoende afstand maar met de mogelijkheid om werkvormen echt uit te proberen. En online voor een grotere groep kunnen we de meer theoretische onderdelen goed overbrengen. De eerste ervaringen zijn positief.

Door de tweede corona-golf, was het niet mogelijk om live Train-de-Trainers uit te voeren in het najaar vanaf september. Dit is doorgeschreven naar 2021.

Lokale financiering

Vooralsnog is er geen aanleiding voor ons om te veronderstellen dat het door corona lastiger is om lokale financiering te vinden. De organisaties die wij hebben gesproken zien daarin op dit moment nog geen belemmeringen. Bovendien is vanuit het Ministerie van Binnenlandse Zaken extra geld vrijgemaakt om jongerenparticipatie te bevorderen. Uiteraard blijven wij alert hierop en maken wij de mogelijkheden bespreekbaar met de lokale partners.

GELEERDE LESSEN 2020

Vanuit kennis en ervaring naar een impactvol 2021

Deze nota is geschreven op basis van gesprekken met alle welstands- en zelforganisaties met welke Open Up! een samenwerkingsovereenkomst heeft. De nota dient om de aanpak van Open Up! vraaggericht te houden en aansluitend op de nieuwe realiteit onder jongeren aan de onderkant van de samenleving. De gemaakte keuzes worden hierdoor verdedigd.

Concluderend zet Open Up! in op een aanpak waarbij eind 2021 de door haar en haar donoren gestelde doelen bereikt, maar met een door corona verlengd aanlooptijdspad.

1. Capaciteit welzijnswerk en jongerenwerk aangetast door pandemie

Jongerenwerkers en vrijwilligersorganisaties hebben het zwaar te verduren door de pandemie. De opdracht van de welzijnsorganisaties is aangepast door de pandemie. Welzijnsorganisaties met een brede

opdracht (zoals DOCK in Rotterdam) hebben zich herschikt naar het bestrijden van eenzaamheid onder ouderen, waardoor de capaciteit bij jongerenwerk weggevallen is. Welzijnsorganisaties met een focus op jongeren hebben in moeten zetten op meer ambulante werk gezien zij niet/minder binnenshuis activiteiten kunnen organiseren. Ook hierdoor is de ruimte voor nieuwe initiatieven verdwenen. Dit leidde tot een langere aanloop bij de werving. De organisaties waarmee wij werken hebben op volledige capaciteit gedraaid in de zomermaanden, waardoor zij nu in de lockdown-maanden minder personeelsruimte hebben.

Vrijwilligersorganisaties hebben vaak hun armslag verloren doordat vrijwilligersmotivatie verlaagd is of de inzet van vrijwilligers aangepast is. Te denken valt aan de verhoogde tijdsinzet voor werk of studie van vrijwilligers.

Omwille hiervan hebben we gemerkt dat er een lagere capaciteit bestaat in partnerorganisaties, dat de vraag van projecten verschoven is, en dus de rekrutering een langere aanlooptijd kent.

2. Online mogelijkheden

We hebben geïnvesteerd in het organiseren van online mogelijkheden, door het bouwen van online trainingen en de online bibliotheek website.

Gesprekken met onze welstandsorganisaties leert ons dat zij online hun jongeren niet kunnen bereiken, en dat jongeren die zij online bereiken aandacht moeten krijgen op de 'essentialia', school of studie, om ervoor te zorgen dat zij in orde blijven. Online werven lijkt volgens deze organisaties niet mogelijk te zijn. Bovendien geven de welstandsorganisaties aan dat jongeren tijdens de lockdown online 'verdwijnen', omdat veel gezinnen thuis geen internet of niet voldoende apparaten hebben, waardoor de mogelijkheden van online aansluiten beperkt zijn.

Hiernaast geven de welstandsorganisaties aan dat jongeren niet wachten op nog meer online activiteiten naast school, wat vaak al (deels) online is. We concurreren qua dit aanbod met activiteiten als gamen of chatten, en die strijd verliezen wij (en de jongerenwerkers). In gesprekken met o.a. de partners in Almere, Amersfoort, en Rotterdam is daarom aangegeven dat zij geen brood zien in een online debat-in-de-buurt.

Als laatste merken zij op dat de jongeren het niveau ontberen om aan de slag te gaan met een online Debat In De Buurt. Ze geven aan dat werkvormen gericht moeten zijn op discussie tussen jongeren, welke minder online vorm krijgen. Ze merken dat jongeren passief consumeren, maar niet zelf inspreken. Dit wordt verergerd door gebrekkige wifi-aansluitingen en 'cameravrees' onder jongeren. Hiernaast zijn sommige jongerenwerkers bang voor mogelijk conflict of escalatie tijdens een debat, voor welke zij digitaal onvoldoende middelen zien deze op te lossen.

Om deze redenen springen zij niet in op ons online aanbod.

Train-de-Trainers kunnen incidenteel online plaatsvinden, mits dit past binnen de capaciteit van de organisatie en haar werknemers (zie punt 1).

3. Vraaggericht werken

De kracht van Open Up! en van de aan ons via samenwerkingscontracten gebonden welstandsorganisaties is dat wij werken met jongeren aan de onderkant van de samenleving. Deze vereisen een aanpak met een langere aanloop, zeker nu hun levenssituatie precair geworden is tijdens corona en veel van hen 'verdwijnen' van school of hun leefomgeving tijdens de lockdowns.

Zolang Open Up! inzet op jongeren aan de onderkant van de samenleving en kiest voor een benadering waarbij zij langdurig en buitenschools betrokken raken, zijn 'blended' of online aanbiedingen geen middel tot werving. In latere lockdown-perioden valt te bekijken of al geworven jongeren online 'bij de les' gehouden kunnen worden.

Thematiek zetten wij in op vragen die leven bij de jongeren zelf en die in het verlengde liggen van de opdracht van welstandspartners. Deze liggen vaak breder dan discriminatie in de enge zin. Zo zetten wij in samenwerking met Combiwel in op het bespreekbaar maken van geweld op school en straat.

Daarnaast kiezen we voor een duurzame insteek. Gesprekken met welstands- en zelforganisaties geven aan dat jongeren afknappen op 'bespreekbaar' maken van alomtegenwoordige zaken in het maatschappelijke debat zoals racisme en discriminatie. Zij willen concrete oplossingen zien en horen. Een Debat in de Buurt blijft dus vereisen dat

er aan het eind lokale debatten plaatsvinden met beleidsbepalers welke ingestoken zijn om te komen met concrete aanpakken en beloftes

4. De belevingswereld van jongeren en thematische verbreding

De aanpak van Open Up draait om jongeren en hun belevingswereld. Dat betekent dat wij zo goed mogelijk aansluiten bij wat hen bezighoudt, hoe we de verbinding met jongeren kunnen maken en wat er in de wereld gebeurt.

- Door de Black Lives Matter beweging is het gesprek en de publieke opinie over discriminatie en racisme in beweging. Er is veel meer aandacht voor. Nu het thema veel meer op de kaart staat, is het tijd voor constructieve oplossingen. Daarom verbreden we. Naast jongeren hun stem laten horen, zetten we in op kadertraining, mentorschap en het organiseren van jongeren.
- Sommige groepen jongeren vragen om een specifieke aanpak, zo horen wij van lokale partners dat zij kwetsbaar zijn, moeite met competitie-elementen en met het niveau van de huidige Debat-in-de-Buurt-aanpak. Dit betekent nog meer aansluiting vinden bij hen en bij wat hen bezig houdt.

4. Onze adaptatie

Open Up! zet wegens bovenstaande analyse in op een twee-stap-adaptatie.

1. Debat in de Buurt inzetten als "Spurt".

We gebruiken de lockdown-maanden om afspraken met partners te maken om zo voortvarend mogelijk van start te gaan op momenten dat restricties vrijgegeven worden en offline activiteiten weer plaats kunnen vinden. Dit betekent dat wij een "spurt" kunnen maken waarbij het project in de startblokken staat op het moment dat de restricties opgeheven worden. Op dit moment hebben wij daar verregaande afspraken over gemaakt met het merendeel van de genoemde partners, met wie wij een overeenkomst gesloten hebben.

2. Versterken online omgeving

We zijn bezig met het versterken van de online leeromgeving. We verwachten dat deze omgeving voornamelijk gebruikt zal worden in de periode ná de Train-de-Trainer.

Daarnaast doen wij ook continu verbeteringen aan Debat in de Buurt om de jongeren en jongerentrainers te helpen van debaters tot activisten, organisers, en lobbyisten te worden. Dit kan door middel van kadertrainingen, lobbytrainingen en mentorschappen. Dit is een vergezicht voor de 'opschaling' van het concept na een eerste trainingsreeks aan het begin van 2021.

5. Aanzet tot 2021

In 2020 zijn bovenstaande probleemschets en vraagonderzoek uit de partners gekomen. In onderhandeling met hen hebben wij toezeggingen gekregen dit project uit te kunnen voeren. Er liggen nu concrete datums en datumvoorstellen bij alle partners met een samenwerkingsconvenant. Hierdoor staan wij in de startblokken om na de huidige lockdownperiode (afhankelijk van de maatregelen medio januari – maart) de stem van jongeren op een duurzame en passende manier te versterken. Wij kijken uit naar een periode van 2-3 maanden waarin wij van Train-de-Trainer tot lokaal debat doorstoten.

Deze adaptaties moeten natuurlijk niet alleen zorgvuldig besproken worden met de betrokken partnerorganisaties en hun jongeren, maar zijn ook mogelijk dankzij de commitment en het leervermogen van onze donoren. Wij zullen in gesprek met Adessium en het VSB-fonds onze projecten verder verscherpen en op koers houden in lijn met hun verwachtingen.'

Los hiervan is de belevingswereld van jongeren en hun vraag rondom thema's continu aan verandering onderhevig. Donoren wensen graag aanbodgericht en duurzaam te werk te gaan. Alleen zo leidt hun financiering tot impact. Om

te voldoen aan deze impactbehoeften zoeken wij ook continu naar nieuwe leads en vergroten wij ons projectaanbod.

Vanuit verschillende fondsen (OranjeFonds en KansFonds) hebben wij dan ook feedback ontvangen dat een aanbodgerichte aanpak niet past bij de manier waarop zij financieren. De aantoonbare behoefte van de doelgroep wordt

steeds belangrijker in de keuze voor toekenning. Grotere kans maken projecten die samen met een partner ontwikkeld zijn, of door de partner worden aangevraagd (waarbij Open Up ingekocht kan worden).

Daarnaast merken we in de samenwerking met de diverse partners, dat zij behoefte hebben aan maatwerk. Ze willen een invulling die past bij hun organisatie, doelgroep en planning. Een gestandaardiseerde methode is lastig in de praktijk.

AANPASSINGEN

De belangrijkste aanpassingen die wij door corona en de uitvoerige gesprekken met alle welstands- en zelforganisaties met welke Open Up! een samenwerkingsovereenkomst heeft, moeten doen zijn:

1. *Trainingen* online uitvoeren of in een combinatie van online/offline.

We hebben geleerd dat de train-de-trainer grotendeels online plaats kan vinden. Met partners hebben we geleerd dat training aan deze doelgroep niet online kan. Wanneer jongeren binnen de doelgroepen niet bij elkaar kunnen komen in buurthuizen of op school 'verdwijnen' ze voor jongerenwerkers en rolmodellen. Digitale mogelijkheden zijn vaak beperkt aanwezig in hun woningen. We zetten daarom in op de periode na de tweede golf, en zorgen ervoor dat de trainers klaar staan om zo snel mogelijk van start te gaan.

2. *Planning aanpassen*: de meeste trajecten starten op een later dan oorspronkelijk gepland omdat de coronamaatregelen het uitvoeren van trainingen op locatie moeilijk of onmogelijk maken. Dit komt omdat sommige partners geen toestemming hebben vanuit de organisatie om trainingen uit te voeren, zij andere prioriteiten hebben i.v.m. corona of omdat betrokkenen zich niet comfortabel voelen om bij elkaar te komen. Voor de planning 2021, zie de volgende paragraaf.

PLANNING

In de onderstaande tabel is de voorlopige planning van Debat in de Buurt te vinden. Dit is een voorlopige planning, gebaseerd op de huidige stand van zaken, te weten een harde lockdown van half december 2020 t/m 19 januari 2021. Afhankelijk van het verloop van de maatregelen en de lockdown hopen we in de loop van januari meer helderheid te krijgen over de haalbaarheid van deze planning. Uiteraard zullen we met Adessium in overleg treden, mocht de situatie veranderen.

	Fase	Wat	Wanneer
1	Werving	In deze periode zetten we de werving voort en verwachten we 20 partners in totaal te hebben.	December 2020 t/m april 2021
2	Train-de-Trainer	Train-de-trainers met huidige partners uitvoeren	4 trainingen zijn ingepland in eerste kwartaal 2021. Overige trainingen worden gepland van februari t/m april 2021.
3	Debattraining	Uitvoeren trainingen door lokale partner	In overleg met de lokale partner wordt dit zoveel mogelijk voor de zomervakantie uitgevoerd.
4	Lokaal debat	Uitvoeren lokaal debat	Uiterlijk september/oktober 2021.
5	Evaluatie en vooruitblik	Evaluatie met lokale partner en afspraken over de toekomst	Najaar 2021

6	Eindweekend en debatcompetitie	Afsluiting met alle deelnemende jongeren.	November 2021.
---	--------------------------------	-------------------------------------------	----------------

BLIK OP DE TOEKOMST

In 2020 hebben we een stevige basis gelegd voor Open Up, waarmee we in 2021 volop jongeren kunnen ondersteunen om hun stem te laten horen over onderwerpen die voor hen relevant zijn. We verbinden hen met beleidsmakers, besluitvormers en andere stakeholders, zodat er echt naar hen geluisterd wordt.

In het Open Up-netwerk verbinden we jongeren en (junior) trainers aan elkaar, bijvoorbeeld in landelijke debatten. We ondersteunen hen door middel van training en door een online platform aan te bieden waarop zij zich verder kunnen ontwikkelen.

Door de connectie met lokale partners én met jongeren door de debatten, Open Talks, Debat op Straat etc. weten wij wat actuele thema's zijn en zorgen wij ervoor dat wij kunnen aansluiten bij wat er op dit moment speelt.

We werken in 2021 toe naar een gezonde basis voor voortzetting van deze droom om jongeren vanuit de basis een stem te geven die ook gehoord wordt! Begin 2021 zal er met het bestuur van Open Up weer een strategische bijeenkomst zijn om de toekomst van Open Up na 2021 vorm te geven.

In 2020 hebben wij tevens ingezet op fondsenwerving om nieuwe projecten op te kunnen zetten. Zo hebben wij in december 2020 een aanvraag verstuurd naar diverse fondsen om een nieuwe editie van Mind Your Wallet op te kunnen zetten. Dit is een bewezen concept, dat d.m.v. debatvaardigheden het financieel bewustzijn van jongeren versterkt.

Daarnaast zullen we in 2021 inzetten op kadertraining *CrossOver*: in deze training zullen wij zelforganisaties trainen, opdat zij de jongeren uit hun gelederen debatvaardigheden kunnen aanleren. Ook krijgen deze organisaties handvatten om voor hun eigen achterban op te komen. In het nieuwe jaar zetten we in op fondsenwerving voor deze training.

FINANCIËLE VERANTWOORDING. ZIE BIJLAGE

Jaarrekening 2020